

PROGRAMA INSPIRATIONAL LIVE 2009

25 y 26 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes

INSPIRATIONAL LIVE

IAB en directo

MIÉRCOLES, 25 DE NOVIEMBRE

ESTRELLAS EN CONCIERTO

RECITALES DEL SECTOR

BANDAS DE ANUNCIANTES

SHOW DE WORKSHOPS

PROYECCIONES ROCKERAS

SESIÓN CONTINUA

10:00- Blake Chandlee, Vicepresidente de ventas de EMEA, Facebook.

10:45- Eleonore Ogrinz, Media & Communications Leader en Europa, Procter & Gamble.

11:30- Coffee Break

12:00- Presente y futuro digital de las grandes agencias: David Segura, Dtor. Gral deGroupM; Javier Navarro, Digital Manager de Havas; Nacho Azcoitia, Dtor. Gral. de Carat y Beatriz Fernández de Bordous, de Vivaki

Sector Automoción: Ford, Peugeot, Volkswagen y Renault

Social Media Marketing: Robin Grant. We are Social

12:45- Chris Dobson. Vicepresidente BBC Global Advertising

13:30- Redes sociales, Blogs y usuarios: el triángulo de las Bermudas publicitario: Mikel Lekaroz, Dtor. Gral. de Fotolog; Borja Prieto, Dtr. De Contenidos de MySpace; Ícaro Moyano, Dtr. De Comunicación de Tuenti, Julio Alonso, Dtor. Gral. de Weblogs y Epifanía Pascual, Dtora. de Habbo

Sector Finanzas: Banesto, LaCaixa y Cajamadrid

Eyetracking: (reacción visual a formatos y contenidos publicitarios) Felipe Romero; The Cocktail Analysis y José Luis Craus, de Movistar

14:30- Comida

16:00- Jonathan Oliver, Brand Chief Strategist de Microsoft

17:00- Televisión interactiva: Alex Marquina, Dtor. Cial. de TV3, Juan Colom, jefe de Ventas de Imagenio, Francisco Sierra, Dtor. Contenidos de A3 Multimedia y Alfredo Peña, Dtr. de Multimedia de La Sexta.

Sector Viajes: Muchoviaje, Atrápalo y Weekend Travel

Advergaming: Fran Gálvez. Unusualwonder

18:00- Almudena Román Dtra. Marketing de ING Direct.

Proyecciones interactivas de gran tamaño permanentes

DVD Inspirational 2009: la mejor creatividad interactiva

DVD Los mejores virales 2009

MovilFilmFest: Los mejores cortos grabados con móviles

Lista corta Premios Inspirational 2009



PROGRAMA INSPIRATIONAL LIVE 2009

25 y 26 de noviembre en el Círculo de Bellas Artes

JUEVES, 26 DE NOVIEMBRE

ESTRELLAS EN CONCIERTO

RECITALES DEL SECTOR

BANDAS DE ANUNCIANTES

SHOW DE WORKSHOPS

PROYECCIONES ROCKERAS

SESIÓN CONTINUA

10:00- Leopoldo Abadía, profesor del IESE y autor de "La crisis Ninja"

10:45- Inspiración creativa digital en directo: ¿Cómo convencer a un anunciante en 3 minutos?

Sector Medios de Comunicación: Unidad Editorial, Prisacom y Vocento

Rich Media: Ultano Kindelán; Eyewonder

11:30- 12:00- Coffee Break

Mesa redonda Música online: Spotify, los 40.com y Universal

13:00- Mobile Marketing: La donna e Mobile: Buongiorno, Arvato Mobile, Mobext y Viachannel

Nuevas apuestas por Internet: La agencia secreta, Bubok.com y Wikhappiness

Medición de Audiencias: Jaime Agulló, consultor externo del Consejo de medición de audiencias IAB-AIMC

14:00- Richard Carlaw, Head of Client Services en Frame Digital

14:45- Proyección de la bobina de Inspirational 2009

Proyecciones interactivas de gran tamaño permanentes

DVD Inspirational 2009: la mejor creatividad interactiva

DVD Los mejores virales 2009

MovilFilmFest: Los mejores cortos grabados con móviles

Lista corta Premios Inspirational 2009